

DIRECȚIA GENERALĂ PESCUIT – AUTORITATE DE MANAGEMENT PENTRU POPAM

Anexa nr.

GRILA DE EVALUARE CALITATIVĂ

Prioritatea Uniunii Nr 5 :	
Măsura Nr. IV.3:	
Titlul proiectului:	
Durata de implementare(luni); Valoarea eligibilă.....(lei); Fonduri publice..(%)	
COD SMIS	
Solicitant	
Denumire.....	
Statut juridic	Tel/fax.....
Email	

Nr. crt.	Denumire criteriu/ subcriteriu	DA / NU / NA
1.	RELEVANȚA ȘI COERENȚA PROIECTULUI	
1.1	Obiectivele proiectului Contribuția proiectului la îndeplinirea Obiectivul Specific 1 - Îmbunătățirea organizării pietelor produselor pescarești și de acvacultura, al Priorității Uniunii 5- Stimularea comercializării și a prelucrării.	
1.2.	Activitățile proiectului prevăd cel puțin una din categoriile:	
1.2.1.	Operațiuni pentru înființarea de organizații de producători sau de asociații de organizații de producători care sunt recunoscute în conformitate cu capitolul II sesiunea II din Regulamentul (UE) nr. 1.379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a pietelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1.184/2006 și (CE) nr. 1.224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului;	
1.2.2.	Operațiuni pentru găsirea de noi piețe și îmbunătățirea condițiilor de introducere pe piață a produselor pescărești și de acvacultură;	
1.2.3.	Operațiuni pentru promovarea calității și a valorii adăugate;	
1.2.4.	Operațiuni pentru contribuția la transparența producției și a pietelor și la desfășurarea de studii de piață și de studii privind dependența de importuri a Uniunii;	
1.2.5	Operațiuni pentru contribuția la trasabilitatea produselor pescărești sau de acvacultură și după caz, elaborarea unei etichete ecologice la nivelul Uniunii pentru produsele pescărești și de acvacultură, menționată în Regulamentul (UE) nr. 1.379/2013;	
1.2.6	Operațiuni pentru desfășurarea unor campanii regionale, naționale sau transnaționale de promovare și comunicare, în vederea sensibilizării publicului față de produsele pescărești și de acvacultură durabile.	
1.3	Graficul de implementare a activităților este realist și are o succesiune logică.	
1.4	Indicatorii proiectului	

DIRECȚIA GENERALĂ PESCUIT – AUTORITATE DE MANAGEMENT PENTRU POPAM

	Indicatorii asumați sunt corect stabiliți și justificați în raport cu activitățile propuse prin proiect, respectiv de prevede numărul de	
2	CALITATEA, MATURITATEA ȘI SUSTENABILITATEA PROIECTULUI	
2.1	Capacitatea solicitantului de a realiza proiectul propus Resursele materiale și umane (echipa de proiect) sunt clar definite și sunt adecvate pentru implementarea proiectului. Solicitantul are experiență în domeniul de activitate ce face obiectul proiectului propus.	
2.2	Metodologia de implementare Obiectivele proiectului sunt clare și pot fi atinse în perspectiva realizării proiectului. Activitățile proiectului sunt clar identificate și detaliate și strâns corelate, în cadrul calendarului de realizare, cu planificarea achizițiilor. Rezultatele proiectului și indicatorii de realizare sunt corelați cu activitățile și țintele stabilite sunt fezabile.	
2.3	Bugetul proiectului Bugetul este complet și perfect corelat cu activitățile prevăzute, cu resursele materiale implicate în realizarea proiectului și cu rezultatele anticipate, adică: nu există mențiuni în secțiunile privind activitățile, resursele și rezultatele anticipate din cererea de finanțare care nu au acoperire într-un subcapitol bugetar/ linie bugetară; de asemenea, nu există subcapitol bugetar/ linie bugetară fără corespondență în secțiunile privind activitățile, resursele și rezultatele. Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile și prevederilor ghidului solicitantului. Există corelare perfectă între buget și sursele de finanțare. Costurile sunt realiste (corect estimate), suficiente și necesare pentru implementarea proiectului. Bugetul respectă modelul standard pentru această măsură, este corect calculat, TVA-ul este calculat cu două zecimale. Valoarea totală a proiectului se încadrează în limitele stabilite pentru această măsură. <i>Vor fi verificate comparativ ofertele de prețuri pe baza cărora este fundamentat planul de achiziții cu informații aflate la dispoziția experților verifikatori. Ex: internet, baze de date, etc.</i> <i>Ofertele de prețuri care stau la baza estimării valorii achiziției provin de la un operator economic care poate fi identificat prin denumire și CUI</i>	
2.4	Justificarea necesității implementării proiectului Datele sunt suficiente, corecte și justificate. Solicitantul demonstrează utilitatea măsurilor de marketing solicitate. Solicitantul demonstrează rezultatele scontate ale măsurilor de marketing solicitate.	
2.5	Sustenabilitatea proiectului Solicitantul dovedește capacitatea de a utiliza rezultatele și utilitatea serviciilor de consiliere solicitate în activitatea viitoare a întreprinderii.	



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



POPAM 2014 - 2020

SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

DIRECȚIA GENERALĂ PESCUIT – AUTORITATE DE MANAGEMENT PENTRU POPAM